

Lebenslauf



Boy Petersen

Düsseldorf • NRW • DE

Tel.: +49 211 54256111 • E-Mail: info@bpmarketing.solutions

■ Persönliche Daten

Jahrgang: 1985
Geburtsort: Flensburg, DE

■ Praktische Erfahrungen

- 11/2015 – heute: Group Head Realtime Advertising, Search Engine Advertising & Web Analytics bei add2 GmbH, Düsseldorf
- Erstellung und Umsetzung von Performance Tracking-Konzepten (Conversion-Tracking, Google Analytics, Tag Manager etc.)
 - Programmierung von diversen skriptbasierten Lösungen (Batch-Jobs, Dashboards, Tracking)
 - Planung, Steuerung, Financial Controlling von
 - Realtime Advertising Kampagnen über DSPs (Retargeting & Prospecting)
 - SEA Kampagnen über Adwords & Bing (Search, Display, Shopping, Video)
 - Display Kampagnen (Performance / Branding)
 - Performance Analysen & Forecasts für o.g. Bereiche
 - Kundenbetreuung (telefonisch & persönlich)
 - Teamleitung (Aufgaben delegieren, Einstellungs-, Entwicklungs-, Kritikgespräche, Urlaubsplanung etc.)
 - Besuch von Messen und Schulungen
- 11/2014 – 10/2015: Planner Digital Media, add2 GmbH
- Planung, Steuerung, Financial Controlling von Display-Kampagnen für einen größeren Telko-Kunden
- 11/2013 – 10/2014: Trainee Mediaplanung, add2 GmbH
- 06/2005 – 05/2006: Zivildienst im Diakonissenkrankenhaus Flensburg in der Dialyse-Station, anschließend 3-monatige Anstellung

■ Studium und Schule

- 04/2010 – 05/2013: Wirtschaftswissenschaftliches Studium „Management Studies“
- Schwerpunkt: Medienmanagement und Marketing
 - Vollzeitstudium an der Universität Flensburg
 - Abschluss: Master of Science
- 10/2009 – 03/2010: Zweitstudium „Informatik“
- Vollzeitstudium an der Universität Oldenburg
- 01/2008 – 06/2008: Auslandssemester an der University of Jyväskylä, Finnland
- Schwerpunkte: Unternehmenskommunikation, technologisch-vermittelte Kommunikation
- 09/2006 – 08/2009: Studium „Moderne Sprachen und Kommunikation“
- Vollzeitstudium an der Syddansk Universitet Sønderborg, Dänemark
 - Abschluss: Bachelor of Arts
- 08/1996 – 05/2005: Goethe-Schule Flensburg (Gymnasium)
- Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

■ Fähigkeiten

- IT-Kenntnisse:
- Web-Analyse, Google Ads Plattform, Programmatic Advertising, Tag Management, Ad Tech (sehr gute Kenntnisse)
- MS Office Suite (sehr gute Kenntnisse)
- HTML, Javascript, jQuery, C, Java, Python (gute Kenntnisse)
- Adobe Photoshop (grundlegende Kenntnisse)
- Windows- und Unix-Systeme (grundlegende Kenntnisse)
- SQL (aufbaufähige Kenntnisse)
- Sprachkenntnisse:
- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (verhandlungssicher)
- Dänisch (konversationssicher)